

# 威海市“十三五”文化 发展规划

威海市文化广电新闻出版局

2016年4月



# 目 录

前 言	(1)
一、规划背景	(2)
1. 覆盖城乡的公共文化设施网络体系日趋健全	(2)
2. 惠及全民的公共文化服务供给能力逐渐增强	(3)
3. 形式多样的精品文艺创作能力显著提高	(4)
4. 优秀传统文化弘扬保护力度不断加大	(5)
5. 文化产业不断繁荣壮大	(6)
二、指导思想、基本原则和总体目标	(8)
1. 指导思想	(9)
2. 基本原则	(9)
3. 总体目标	(10)
三、主要任务	(12)
1. 加快重点文化设施建设	(12)
2. 构建现代公共文化服务体系	(14)
3. 繁荣文学艺术创作	(22)
4. 构建优秀传统文化保护传承体系	(23)
5. 发展壮大文化产业	(27)
6. 大力开展文化交流活动	(32)
7. 建设现代文化市场体系	(33)
8. 加快文化体制机制创新	(34)

9. 培育和践行社会主义核心价值观·····	(35)
四、保障措施·····	(36)
1. 文化经济政策保障 ·····	(36)
2. 投入政策保障 ·····	(37)
3. 人才保障 ·····	(38)
4. 组织保障 ·····	(40)

## 前 言

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，越来越成为经济社会发展的重要支撑。制定《威海市“十三五”文化发展规划》，对于进一步明确我市文化发展方向、重点任务，加快推进文化强市建设，努力满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求，实现我市经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设全面协调可持续发展，推动“现代化幸福威海”建设具有重要的战略意义。

本规划根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》、《文化部“十三五”文化改革发展规划》、《山东省文化发展“十三五”规划》、《威海市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等中央、省、市有关文化发展的一系列文件精神编制，是今后五年我市文化发展的行动纲领。

本《规划》中文化的范畴，主要指市政府文化行政部门职能范围内的全市戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、美术、书法、摄影等文化艺术事业，图书馆、群众艺术馆（文化馆）、美术馆、博物馆、综合文化站和基层综合性文化服务中心等社会文化事业，文化艺术领域的公共文化服务，文化产业领域的演艺娱乐业、动漫游戏业、网络文化和数字文化服务业、艺术品和工艺美术经营业、创意设计业、文化旅游业、文化

会展业等门类，文化遗产保护，对外文化交流，广播电视，新闻出版等领域。

本《规划》，规划期为 2016 年至 2020 年。

## 一、规划背景

“十二五”时期我市文化建设取得显著成绩，为“十三五”文化发展奠定了坚实的基础。公共文化投入力度不断加大，公共文化设施和服务网络建设步伐明显加快，公共文化服务能力和水平不断提高，人民群众的精神文化生活显著改善。2011 年、2012 年我市两度被评为“全国文化体制改革先进地区”。在山东省文化强省建设先进市县评选中，我市及所辖文登区、荣成市、乳山市均入选。在省、市科学发展综合考核群众满意度测评中，文化工作连续多年名列前茅。我市及下辖的荣成和文登区入选首批山东省公共文化服务体系示范区创建城市。

### （一）覆盖城乡的公共文化设施网络体系日趋健全

市县两级图书馆、群众艺术馆（文化馆）、美术馆、博物馆均全部实现免费开放。威海市博物馆新馆、威海市美术馆、威海文化艺术中心等大型文化设施先后落成。荣成市博物馆和文体中心，文登市市民文化中心及博展中心，已投入使用；乳山市建设了市民文化中心、冯德英文学馆；经济技术开发区市民文化中心建成并开放。随着以上重大工程的建成和投入使用，全市的公共文化服务能力得到大幅提升。

1. 镇综合文化站、农村文化大院建设。截止目前，全市

72 个镇办全部建成文化站，其中 500—800 平方米的 35 个，800 平方米以上 37 个，站均藏书量 4000 册，多数文化站在建设面积和藏书量方面都已超过国家或省内标准。全市 2496 个行政村、425 个居民委员会，已基本实现文化大院全覆盖。2011 年威海市农村文化大院规范化建设与服务项目被评为全国首批 47 个公共文化服务体系示范项目之一。

2. 文化信息资源共享工程建设。全市已建成基本型服务点 1895 个，扩展型服务点 519 个，规范化服务点 530 个，其中 5 个被评为“省级规范化站点”。“千里海疆”数字文化长廊建设经验被文化部作为典型经验在全国推广。

3. 农家书屋建设。共建成了 1129 个中心农家书屋，于 2011 年底在全省率先完成了农家书屋全覆盖建设阶段任务。

4. 农村公益电影放映工程。组建了 106 支农村放映队，每年放映数字电影 32000 余场，观众总人数逾千万人次。

5. 广播电视村村通。全市 2496 个行政村和近 200 个 20 户以上的自然村实现有线电视联网，城市文化信息资源延伸到农村，广大农民享受到城里的文化生活，产生了“网络连乡村，信息进万家”的效应。

## （二）惠及全民的公共文化服务供给能力逐渐增强

成功承办了“第十届中国艺术节”群星奖戏剧类复赛、决赛，我市两件作品突破性的获得群星奖。在全市范围内组织了声势浩大的“幸福威海”系列文化活动、“百姓课堂”公益讲座、“全民阅读”等，形成了激情广场大家乐活动、

瀚海情广场文化活动、皇冠之夏纳凉晚会、“百姓放歌·唱响文登”、“和谐荣成”百日广场文化活动、乳山消夏文化夜市、环翠区 5.23 歌咏会等文化品牌。先后有 12 处文化广场被评为“全省年度十佳广场”。继环翠区荣获“全国歌咏之乡”后，我市先后荣获“群众歌咏之城”、“京胡之城”等荣誉称号，荣成市荣获全国“剪纸之乡”称号。

### （三）形式多样的精品文艺创作能力显著提高

1. 舞台剧：创作了大型山水情景演艺《梦海》，大型环保剧《地球大乐园》及反映汶川震后山东援川事迹的羌风鲁韵歌舞剧《鲁川情》等精品力作。创作了大型新编京剧《李龙爷》、大型演艺《东方文登学》、大型现代历史剧《一代帝师》；投资 3.2 亿元，打造了 360 度大型山水实景演艺《神游华夏》。大型现代吕剧《乳娘》入围十艺节山东省重点剧目。

2. 音乐类：歌曲《咱老百姓》获得第八届全国精神文明建设“五个一工程”奖。推出了《父亲》、《母亲》、《好人就在身边》等一批脍炙人口的音乐作品。《好男儿就是要当兵》获泰山文艺奖音乐类一等奖，荣获第十届山东省文艺精品工程奖。

3. 广播影视类：中国首部鸟类故事片《天赐》荣获第四届德国科隆电影节“最受观众喜爱的电影”大奖和“金鸡奖”最佳纪录片奖。广播剧《妈妈，救救我》、《生命如歌》获省精品工程奖；电影《海岛之恋》在全国公映；原创动画片

《繁星点点》在中央电视台播出，并入选“原动力”中国原创动漫出版扶持计划。

#### （四）优秀传统文化弘扬保护力度不断加大

1. 文物保护力度不断加大。出台了《威海市文物保护管理办法》，对英式建筑等重点文物实施了保护维修工程。完成了可移动文物普查阶段性工作任务，登记可移动文物46042件。启动了“乡村记忆”工程，17处文化遗产列入全省首批300个“乡村记忆”工程文化遗产名单。对集中成片分布的东楮岛海草房进行维修和环境改造，打造乡土文化遗产保护利用品牌。拓宽藏品征集渠道，设置专题馆及名人馆。

“渔家傲—荣成人与海”、“文登历史文化展”、“夷风古韵威震海疆—威海历史文化展”等反映地域文化特色的基本陈列相继对外开放，新增临港区“威海毛泽东像章博物馆”、荣成阳光文苑民俗博物馆、荣成赤山民俗博物馆3家非国有博物馆，成为威海博物馆事业的新生力量。

2. 非遗传承体系逐步完善。我市建立了包括国家级保护项目2项，省级保护项目28项，市级保护项目73项的非遗保护名录体系，我市共评选出三批37名非遗传承人，有省级非遗传承人4名。编辑出版了《传统·传承——威海市非物质文化遗产》书籍。

3. 优秀传统文化挖掘传承力度不断加大。集合国内及我市传统文化研究学者，成立了威海历史研究会，出版了《威海名事名人》，对威海历史文化进行了挖掘整理。按照“图

“书馆+书院”模式，市图书馆、环翠区、文登区、荣成市、乳山市图书馆均按照“六个一标准”优化功能布局，建设了“尼山书院”并免费对外开放。结合创建全国文明城市、国家食品安全城市，开展了优秀传统文化进机关、进企业、进社区、进家庭、进学校系列活动。

#### （五）文化产业不断繁荣壮大

全市市级以上文化产业园区（基地）和重点文化企业达到107个，其中威海刘公岛实业发展有限公司和山东华夏文化旅游集团有限公司成为国家级文化产业示范基地。电子科大（威海）数字出版有限公司被评为“全国版权示范单位”，成为山东省第四家数字出版基地。全市现有文化产业企业法人单位3000余家，覆盖了文化产业120个行业分类中的95个行业，覆盖率达到79.17%，初步形成了文化旅游、影视服务、艺术品经营、新闻出版、工艺美术、数字动漫、娱乐休闲、艺术培训、对外文化交流等门类较为齐全的文化产业结构。华夏城、韩乐坊、威高民俗文化邨、金石湾艺术园区、大乳山文化旅游项目等一批文化创意产业园区、交易市场、休闲街区、演艺场馆等相继投入运营。福地传奇水上乐园、多福山国际养生旅游度假区、威海半岛艺术空间、维纳斯影视拍摄基地等投资过亿元的项目已经部分开业，台依湖国际酒庄生态文化区、中韩影视文化基地等项目正在加紧建设之中，将成为文化产业新的增长点。

“十三五”时期，文化建设的宏观环境将发生重大变

化，我市文化发展面临着新常态，进入了新阶段。从总体看，文化建设仍将处于大有可为的重要战略机遇期，文化在促进经济社会持续健康发展方面的作用将更加突出。随着“一带一路”战略的实施，中华文化的国际吸引力和影响力将进一步扩大。中央高度重视文化建设，文化强国建设持续推进，文化建设的战略地位进一步凸显；经济发展进入“新常态”，结构调整加快，发展动力转换，文化产业越来越成为经济结构调整的重要支点和转变经济发展方式的重要着力点；深化改革全面推进，政府职能进一步转变，将有效破解发展束缚，社会力量参与文化建设越来越广泛，为文化发展营造良好的政策环境和社会环境。从文化发展走向看，文化事业与文化产业的融合趋势越来越明显；“互联网+”时代的到来和高科技的日益发展，文化生产方式和传播方式面临深刻变革。

市第十四次党代会明确提出了加快建设现代化幸福威海的宏伟目标，制定了加快中心崛起，强化两轴支撑，推进环海发展，完善一体化布局，以工业化带动城镇化、推进城市现代化的重大战略部署。目前，我市经济社会发展处于改革攻坚和转型升级的关键时期，经济发展方式转变加快，文化与经济、科技、金融、旅游的融合加深，文化在促进经济社会发展中的重要作用日益突显。同时，我市人民群众文化消费日趋旺盛，呈现高品位、高质量、个性化发展趋势，这对加快文化发展带来巨大空间。我市文化发展的有利因素已经凸显，一是半岛蓝色经济区、中韩自贸区地方经济合作示

范区和国家服务贸易创新发展试点城市的建设，有利于加强与区域间的文化交流合作，提升威海的文化影响力。二是文明城市的创建，有力地提升了城市功能和市民的文明道德养成，提升了城市的文明程度。三是经济发展方式的转变，有利于加快文化产业的发展步伐。四是全域城市化统筹发展，有利于促进城乡基本公共文化服务均等化。五是千里海疆文化与威海独特的区域传统文化，有利于将现代文明与传统文化保护利用协调发展。

同时，必须清醒地认识到，与当前经济社会发展水平和人民群众日益增长的精神文化需求相比，我市的文化发展还存在一些突出问题，主要表现为：文化与经济社会发展不相协调，文化发展相对滞后于经济社会发展；区域文化资源整合不够，区域之间、城乡之间文化发展仍然不平衡；文化产业的结构不尽合理，文化市场培育与发展有待加强，对全市国民经济发展的贡献还不够大；文化生产与供给能力相对不足，文化消费观念不强；文化人才总量、层次、结构仍有差距；文化自觉意识有待进一步加强。因此，要主动适应文化发展新常态，准确把握新常态下文化建设的发展规律和本质特征，以法治的思维、改革的方法和创新的手段，努力打造威海文化升级版。

## **二、指导思想、基本原则和总体目标**

### **（一）指导思想**

#### **1. 贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会**

精神和习近平总书记系列重要讲话精神，以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念为引领，深入实施全域城市化、市域一体化战略。

2. 充分发挥政府主导作用，大力扶持社会力量参与，有效统筹公共文化资源，广泛运用先进技术，丰富公共文化服务供给。

3. 以改革创新为动力，以基层为重点，构建体现时代发展趋势、适应市场经济要求、符合文化发展规律、走在全国前列具有威海特色的现代公共文化服务体系，为建设现代化幸福威海提供强大精神动力和文化支撑。

## （二）基本原则

——坚持正确导向。坚持马克思主义指导地位，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，以社会主义核心价值观为引领，发展先进文化，创新传统文化，扶持通俗文化，引导流行文化，改造落后文化，抵制有害文化，促进全社会形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式。

——坚持以人为本。贴近实际、贴近生活、贴近群众，发挥人民群众在文化建设中的主体作用，坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果人民共享，促进人的全面发展，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民。

——坚持政府主导。从威海经济社会发展实际出发，认真研究群众的精神文化需求，因地制宜，科学规划，分类指

导，按照国家、省指导标准加快建设公共文化服务均等化，提升文化服务效能，保障人民群众基本文化权益，促进实现社会公平。

——坚持统筹发展。推进经济、社会、文化统筹发展，推进城乡文化均等化发展，推进文化事业和文化产业融合发展，努力实现社会效益和经济效益相统一、重点突破和均衡发展相结合、长远规划和分步实施相一致，切实提高文化改革发展科学化水平。

——坚持改革创新。加快转变政府职能，完善文化管理体制机制，创新文化观念、内容、载体和形式，建设现代文化传播体系，充分激发文化发展活力。

### （三）总体目标

到2020年，我市文化发展综合实力达到全国先进水平，文化引领经济社会发展的作用进一步凸显，形成与经济发展相适应的文化发展格局。拥有完备的文化设施、繁荣的文化事业、发达的文化产业、一流的文化精品和人才、科学顺畅的体制机制和较高的文明程度。基本建成公民道德水准高、社会文明风尚好、文化生活品质优、地域文化特色强、文化综合实力强的文化强市。

便捷高效的公共文化设施网络覆盖城乡，现代公共文化服务体系全面建成。建成一批标志性的文化建筑和集千里海疆文化自然景观、人文景观于一体的文化景观带，形成在全国领先的文化设施网络。基本公共文化服务标准体系进一步

完善，文化产品和文化服务更加丰富，按需供给水平显著提高，文化阵地覆盖率、文化资源利用率、文化服务普及率、社会力量参与率、人民群众满意率明显提升。

文化遗产安全保障能力进一步增强，具有威海特色的中华优秀传统文化弘扬传播体系不断完善。文化遗产保护政策体系基本完备，文化遗产保护传承机制进一步完善，文化遗产的有效利用率和科技保护水平进一步提升，着力扩大申报优势、保护优势、制度优势、安全优势、利用优势，力争走在全国前列。

文化产品生产创作综合能力显著提高，有影响力的文化精品力作不断涌现。文化资源得到充分开发利用，原创能力和传播能力明显提高，具有本土文化特色的精品力作不断涌现，表现力更加丰富多彩，感染力大幅提升。文化产品生产创作综合能力进入全国前列，形成一批有影响力、有竞争力、特色鲜明的文化品牌。

文化产业实现跨越发展，成为支柱性产业。产业结构进一步优化，企业创新能力和发展活力显著增强，形成 10 个左右市场竞争力较强的产业园区和骨干企业。文化产品和服务出口进一步扩大，供给能力大幅提高，文化产业在经济总量中的比重进一步提升，成为支柱性产业。

现代文化市场体系规范有序，文化产品和消费市场健康活跃。政府职能逐步转变，市场在文化资源配置中处于主导作用，行政审批事项逐步简化，审批程序实现标准化、过程

透明化、行为可监督，结果可核查，统一开放、竞争有序的现代文化市场体系基本建成。

文化体制改革向纵深拓展，充满活力、开放高效的文化科学发展体制机制基本形成。文化体制改革任务全面完成，公益性文化单位活力明显增强，国有文化企业普遍建立现代企业制度。完成文化事业单位法人治理结构改革，成立理事会。充满活力、富有效率、更加开放、有利于文化科学发展的体制机制基本形成。

文化人才队伍建设成效显著，形成梯次分明、结构合理的人才队伍。文化人才成长的环境不断优化，激励机制不断完善，引进人才力度不断增强。建成一支素质优良的基层文化队伍，培养一批创新型、复合型、外向型、技能型人才，造就一批具有较大知名度和影响力的文化领军人物。

以培育和践行社会主义核心价值观为核心，“君子之风、美德威海”广泛弘扬。培育市民群众养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德。人民群众文明素质明显提高，人民群众精神文化需求得到更好满足。

### **三、主要任务**

#### **(一) 加快重点文化设施建设**

按照我市“市域一体化、全域城市化”发展战略，优化公共文化设施布局，规划城市文化发展空间，实现“中心崛起、两轴支撑、环海发展、一体化布局”的文化发展战略布局。以千里海疆文化长廊为龙头，体现蓝色休闲之都，世界

宜居城市特点。

### 1. 重点建设的市级文化设施

一是建设威海市图书馆新馆,2017年投入使用。

二是建设威海市群众艺术馆新馆,2017年投入使用。

三是规划建设威海大剧院。

四是在图书馆旧址规划建设群文广场、影视超市、艺术品交易中心、动漫研制中心等文化创意产业园区,推动文化产业的上档升级。

### 2. 重点建设的区市级文化设施

一是规划建设乳山市文博中心

二是规划建设高区综合文化服务中心。

三是规划建设临港区综合文化服务中心。

四是规划建设南海新区文化艺术中心。

### 3. 重点建设的镇村级文化设施

全市所有镇(街道)和村(社区)普遍建成集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等功能于一体的基层综合性文化服务中心。

以10个小城镇建设示范镇为重点,适当提高文化设施建设标准,有条件的镇(街道)可建设电影院、小剧场等文化设施。

#### 专栏 1: 四级公共文化服务设施网络

**市级文化设施:** 建设威海市图书馆新馆、市群众艺术馆新馆、市档案中心,规划建设威海大剧院、新科技馆、工人文化宫、残疾人励志文化体验中心、市青少年

活动中心等。

**区市级文化设施：**规划建设高区综合文化服务中心、临港区综合文化服务中心、乳山文博中心和科技规划展示中心、南海新区文化艺术中心、环翠区青少年宫、荣成少年宫、文登青少年活动中心、环翠区妇女儿童活动中心、经区青少年活动中心等。

**镇（街道）级文化设施：**所有镇（街道）建设集宣传文化、党员教育、科技普及、普法教育、体育健身及文化遗产保护等功能于一体的综合文化服务中心，有条件的镇（街道）、建设电影院、小剧场等文化设施。

**村（社区）级文化设施：**建设符合标准的综合性文化服务中心（文化大院）和文体小广场。

## （二）构建现代公共文化服务体系

以推进公共文化服务的“均等化、标准化、社会化、数字化、品牌化”为着力点，全面提升全市公共文化服务水平。

### 1. 推进公共文化服务均等化

深入推进公共文化设施免费开放，完善保障机制，巩固开放成果，打造优质服务项目。建立公共文化服务的城乡联动机制，坚持公共文化服务向城乡基层延伸常态化。推行公共文化场馆总分管制，以市、区市文化馆、图书馆、博物馆、美术馆为中心，在城乡基层，特别是农村和偏远地区设立分馆，并开展流动服务，弥补阵地服务的不足，打通公共文化服务“最后一公里”。

继续深入实施文化惠民工程，广泛开展文化进社区和文化“三下乡”活动，通过政府购买服务，大力推进“一村一年一场戏”工程，以及为城乡基层免费培训文艺骨干和扶持优秀民间艺术等活动，加大农村公共文化服务总量。与教育

部门合作，指导学校加强美术教师专业培训，引导青少年参观美术展览，提高青少年美育教育水平。推进“三农”出版物出版发行、广播电视涉农节目制作和农村题材文艺作品创作。完善农家书屋出版物补充更新工作，推行社区农家书屋一卡通建设，在图书馆与重点农家（社区）书屋间，大力推进总分馆和“一卡通”管理模式，促进公共文化服务的资源共享和均等化。全力推进我市地面数字电视广播覆盖网建设，提高无线传输覆盖网络的运行和覆盖质量，推动广播电视“村村通”向“户户通”延伸。在充分利用现有广播电视传输覆盖设施的基础上，扎实推进应急广播体系工程，建设应急广播传输覆盖网。

在城镇化过程中，积极为进城农民工提供公共文化服务，使他们与市民享有同等的文化权益。推进城乡“结对子、种文化”，加强城市对农村文化建设的帮扶，形成常态化工作机制。与全市扶贫开发工作紧密结合，推动贫困村、边远山区等欠发达区域公共文化建设和实现跨越式发展。到 2017 年全面完成全市 180 个省定贫困村综合性文化室建设工作。

积极推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆、科技馆和体育场馆等公共文化场所的无障碍化，完善盲人数字服务平台，到 2020 年实现市级、区市级均建成盲人数字图书馆的目标。出台政策措施，鼓励公共文化服务机构和社会力量为特殊群体提供针对性服务。

表 1 威海市基本公共文化设施建设指导标准

项目	标准
文化设施	<p>1. 市级设立公共图书馆、群众艺术馆（文化馆）、博物馆、美术馆，其中图书馆、文化馆达到国家一级。各区市设立公共图书馆、文化馆、电影院，其中图书馆、文化馆达到国家二级以上。各区市基本建成博物馆、美术馆。</p> <p>2. 公共博物馆、公共美术馆按照国家有关标准进行规划建设，市博物馆达到国家二级。</p> <p>3. 镇（街道）综合文化站（中心）达到国家三级以上。村（社区）建有符合标准的综合性文化服务中心（文化大院）和文体小广场，面积分别不低于 200 平方米、500 平方米。综合性文化服务中心（文化大院）基本功能包括宣传文化、党员教育、科技普及、普法教育、体育健身、文化遗产保护等，文体小广场有健身路径、灯光、有源音箱等必要的配套设施设备。</p>
广电设施	<p>4. 县级以上设立广播电视播出机构和广播电视发射台，按照广播电视工程建设标准等进行改造建设。市、县级建设应急广播发布和管控平台，县级实现农村广播“村村响”。</p> <p>5. 地面数字电视覆盖网建设和应急广播工程建设费用及每年维护费用应纳入公共服务预算。</p>
流动设施	<p>6. 市、县两级配备用于图书借阅、文艺演出、公益展览、电影放映等服务的流动文化车。</p>
辅助设施	<p>7. 各公共文化设施为残障人士配备无障碍设施，配备安全检查设备。</p>

## 2. 推进公共文化服务标准化

以群众基本文化需求为导向，围绕看电视、听广播、读书看报、参加公共文化活动等群众基本文化权益，立足我市实际，建立健全涵盖保障标准、技术标准、评价标准的市级基本公共文化服务标准体系。建立公共图书馆、文化馆、基层综合文化服务中心以及美术馆、博物馆、大剧院等各类公共文化机构的管理和服务规范，制定公共文化服务目录，开

展“菜单式”、“订单式”服务。各区市参照市里标准，在所辖区域内开展公共文化服务体系标准化工作。2016年底前，各区市图书馆、文化馆、博物馆完成标准化制度设计并全面运行，有条件的场馆通过ISO9001认证。2020年前，所有镇（街道）、村（社区）综合性文化服务中心完成标准化改造提升，为周边群众提供标准化、均等化的基本公共文化服务。以行业联盟等形式，开展馆际合作，推进公共文化机构互联互通，开展文化服务“一卡通”、公共文化巡展巡讲巡演等服务，实现区域文化共建共享。在试点工作中探索经验，逐步在全市推广实施，促进全市公共文化服务标准化进程。推进目前已有标准的实施，在实践中逐步修改完善。以公共文化服务机构的评估定级等工作为抓手，健全针对各级公共文化服务机构的绩效考核标准。建立基本公共文化服务标准动态调整机制，根据经济社会的发展变化，适时调整提高具体指标。建立群众文化需求反馈机制，探索引入社会第三方开展公共文化服务公众满意度测评。

表 2 威海市基本公共文化服务指导标准

项目	内容	标准
读书 看报	免费 借阅	<p>1. 公共图书馆（室）、文化馆、镇（街道）综合文化站（中心）和村（社区）（村指行政村，下同）综合性文化服务中心（文化大院）（含农家书屋）等配备图书、报刊和电子书刊，并免费提供借阅服务。</p> <p>2. 市、县建立三级（市-区-街道，县-镇-村或社区）公共图书馆总分馆制，整合公共图书馆、镇综合文化站、农家书屋藏书资源。</p> <p>3. 县级人均藏书量（含公共图书馆、镇综合文化站、农</p>

		<p>家书屋藏书) 不少于 1.8 册 (件)。</p> <p>4. 公共图书馆年开展流动图书服务不少于 12 次。</p> <p>5. 在城市和镇车站、集贸市场、商场、广场等人流密集地点设置阅报栏或电子阅报屏, 上架和传输以党报、“三农”、科普、文化生活、健康文摘类报纸等为主的信息服 务, 每天更新不少于 2 类。</p>
广播 影视	收听 广播	<p>6. 实现城乡应急广播体系全覆盖。</p> <p>7. 在划定的直播卫星服务区内, 通过直播卫星提供不 少于 17 套广播节目, 通过无线模拟提供不少于 6 套广播节 目, 通过数字音频提供不少于 15 套广播节目。</p>
	收看 电视	<p>8. 在划定的直播卫星服务区内, 通过直播卫星提供 25 套电视节目。全市地面数字电视广播覆盖网基本建成, 提 供不少于 16 套无线数字电视节目。</p>
	观赏 电影	<p>9. 为每村每月免费放映 1 场数字电影, 其中新片 (院线 上映不超过两年) 比例不少于 1/3。</p> <p>10. 每学期为中小学生免费放映 2 部爱国主义教育影 片。</p>
文化 活动	免费参 加文化 活动	<p>11. 文化馆每年组织开展群众文化活动不少于 100 次。</p> <p>12. 镇 (街道) 综合文化站 (中心) 每年组织开展群众 文化活动不少于 30 次, 村 (社区) 有 1-2 个常年坚持开展、 群众喜闻乐见、在一定区域内影响较大的品牌文化活动, 年 开展综合性文化活动不少于 5 次。</p> <p>13. 公共文化体育机构免费指导群众文化活动常态化开 展。</p>
文化 鉴赏	公益 演出	<p>14. 免费送地方戏曲等文艺演出, 实施 “一村一年一场 戏” 计划。国办剧场每年为群众提供免费或优惠的高水平文 艺演出。</p>
	公益 展览	<p>15. 博物馆、纪念馆、美术馆、非遗展示馆常年设有基 本陈列, 每年举办公益性专题展览不少于 4 次。</p> <p>16. 公共图书馆每年举办公益性展览展示不少于 10 次, 文化馆每年不少于 12 次。</p>
公众 教育	公益 培训	<p>17. 文化馆举办公益性艺术培训每年不少于 80 次, 镇 (街道) 综合文化站 (中心) 不少于 20 次。</p>

	公益讲座	18. 公共图书馆每年举办公益性讲座，市级图书馆不少于 50 次，县级图书馆不少于 30 次。
	公共教育活动	19. 公共博物馆、美术馆举办公益性公共教育活动（如培训、讲座、辅导等）每年分别不少于 12 次。
	传承弘扬优秀传统文化	20. 推进完善“图书馆+书院”模式，公共图书馆建成符合标准的眉山书院，具备经典诵读、国学普及、礼乐教化、道德实践、情趣培养等功能。基层综合性文化服务中心设立儒学讲堂。 21. 建立完善县及以下历史文化展示体系。县级在博物馆、规划馆、文化馆或其他公共文化单位，镇、村（社区）在公共文化场所设立介绍当地历史文化沿革、风土人情、历史人物、非物质文化遗产等历史文化展示。
数字服务	提升功能	22. 各公共图书馆、文化馆，全市镇（街道）和有条件的村（社区）建有公共电子阅览室，免费提供上网服务。 23. 县及县以上依托公共文化机构建有公共文化产品服务供给、群众满意度评价等公共数字文化服务平台，建立群众需求反馈机制，为群众提供菜单式服务。 24. 推进海疆数字文化长廊建设，建设覆盖海疆地区的边疆万里数字文化长廊镇级示范点及数字文化驿站，开展数字文化服务和图书借阅服务。
免费开放	文化设施	25. 公共图书馆、博物馆（非文物建筑及遗址类）、文化馆（站）、纪念馆、美术馆、非遗展示馆等公共文化设施免费开放，错时开放时间不低于开放时间的 1/3。
	体育设施	26. 县级公共体育场、全民健身活动中心应免费、低收费向社会开放，免费提供公园、绿地、广场等公共场所全民健身器材。
	其他设施	27. 青少年宫、科技馆、中小学校课外活动基地等免费提供基本公共文化服务项目。
特殊群体服务	阅读服务	28. 公共图书馆和农家书屋配备盲文书籍，开展盲人阅读服务。市图书馆建成盲人数字图书馆。
	文体活动	29. 各文化馆、体育场馆每年组织开展针对残障人士、未成年人、老年人和农民工等特殊群体的文化活动。
	参观	30. 未成年人、老年人、现役军人、残疾人和低收入人群参观文物建筑及遗址类博物馆实行门票减免，文化遗产日

	全民免费参观。
--	---------

### 3. 推进公共文化服务社会化

进一步放宽政策，调动社会力量参与公共文化服务积极性，推动文化事业与文化产业融合发展。引入竞争机制，拓展购买范围，出台政府向社会力量购买公共文化服务目录，制定社会力量参与公共文化服务标准，将政府购买公共文化服务资金纳入财政预算。各级财政设立专项资金，扶持“庄户剧团”等各类群众自办文艺团体建设，对通过市级认定的高水平民间文艺团体进行奖励扶持。通过政府购买服务的方式，支持社会文艺团体举办公益性演出、展览，扶持威海大剧院优惠票价的高水平文艺演出每年不少于 40 场。继续做好农村公益电影放映工作，确保完成每村每月放映 1 场电影的放映任务。鼓励开展文化消费季等活动，培育文化消费，提升消费水平。鼓励旅游休闲、教育培训、会展演艺、数字网络等文化企业开发公共文化产品和服务，满足群众多层次、多样化的文化需求。积极推进各类公共文化服务机构成立行业协会，加强行业自律、行业管理。引导和鼓励社会力量以兴办实体、捐赠物品、资助项目、赞助活动、提供设备等途径，参与公共文化服务体系建设。创新公共文化设施管理模式，探索开展图书馆等公共文化设施社会化运营。通过与驻威高校、市区共青团组织以及教育部门合作开办学生文化艺术节、科技文化节、文艺演出等形式，引导威海的青年文化积极健康发展，并让充满青春活力与时代气息的青年文

化元素作为一种重要因素，参与威海整体文化氛围的构建及文化品格的塑造。

#### 4. 推进公共文化服务数字化

推动“互联网+文化”发展，结合“智慧城市”建设，打造“智慧文化”，以“威海公共文化数字化平台”为载体，整合公共文化服务场馆的各类资源，打造统一的、随时随地享受公共文化服务的入口，把演出节目、文艺培训、阅览图书、文博展览、美术欣赏、非物质文化遗产等内容搬上网络，为市民提供公共文化资源推送点播、场馆预订、互动点评等服务。推动图书馆、群众艺术馆（文化馆）、博物馆、美术馆等公共文化服务机构馆藏产品数字化，打造公共文化资源共建共享数据库，并与国家、省数据库有效对接。深入推进公共电子阅览室、千里海疆数字文化长廊建设。利用微博、微信等新媒体和移动互联网为群众服务。推进有线电视智慧社区建设，利用有线电视网搭建社区公共服务信息平台，构建信息化、智能化、人文化的有线电视运营新模式。鼓励市电视台购置高清转播车，建设高清演播室系统，实现主频道节目的高标清同播。

#### 5. 推进公共文化服务品牌建设

积极打造具有鲜明特色和社会影响力的服务项目，继续办好人居节、“幸福威海”、“5·23”歌咏会、全国群文美术书法、摄影大展等影响力大、带动性强的重大文化活动，打造在全国范围内有影响的文化品牌。提升“百姓课堂”、“群

星大课堂”、“幸福使者·共享文化”等公益文化品牌。创新公共文化活动理念，鼓励广大群众自办文化、自我表现、自我服务、自我教育。通过提供艺术辅导、组织汇演、创优评先、典型推广等途径，积极开展文明健康、多姿多彩的社区文化、广场文化、校园文化、企业文化、军营文化、家庭文化、法制文化活动。

### （三）繁荣文学艺术创作

贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话和中央、省《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》等系列文件精神，依托我市丰厚的文化资源，着眼于历史文化、红色经典、现实生活等系列，遵循艺术创作规律，重点抓好文学、戏剧、歌曲、曲艺、舞蹈、书法美术等门类作品的创作生产，创作一批以人民为中心、展示时代风貌、反映威海发展成就、具有思想性、艺术性、观赏性的文艺精品。

#### 1. 创新艺术生产机制

加大资金扶持力度，强化创作规划，积极推行签约创作、招标创作、跨地联手创作等运作模式，激活艺术生产的活力和创造力。充分调动社会各界的积极性，精心策划和运作优秀作品的创作生产、宣传评介、展演播映和对外交流，扩大受众面，提高覆盖率。在艺术创作生产中，对各类名家采取签约制，大力引进高层次文艺创作人才，加快培育高水平的创作团队和群体，以项目求人才，以人才带项目。加强艺术评论，通过召开研讨会、推介会等方式，加大优秀文艺作品

宣传推介力度。提倡多样化，鼓励文艺观念、内容、风格、流派的创新，满足人民群众多种文化需求。

## 2. 扶持具有地域文化特色的作品创作

深入发掘、切实保护、充分利用当地丰厚的历史文化资源、近现代革命文化资源等，组织开展文艺采风创作活动，扶持现实生活题材、重大历史文化题材、农村题材、少年儿童题材文艺作品创作，争取在文学、戏曲、曲艺、舞蹈、音乐等重点文艺门类中取得突破。积极申报国家艺术基金和山东省舞台艺术精品工程，争取上级资金，对我市文艺作品进行扶持。

## 3. 繁荣群众业余文艺创作

发挥各级群众艺术馆（文化馆）、青少年宫、庄户剧团等各类文艺机构和团体的作用，组织开展多种形式的文艺创作辅导培训活动，鼓励和支持业余文艺创作，提高业余文艺创作水平，丰富群众文化生活。采取政府采购、补助等方式，通过举办农村（社区）文艺汇演、业余文艺创作展演活动、消夏广场文化活动等群众性文化活动，对业余文艺作品在发表、出版、排演、宣传等方面给予适当扶持，为群众业余文艺创作提供展演展示平台。

### （四）构建中华优秀传统文化保护传承体系

优秀传统文化凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富，是发展社会主义先进文化的深厚基础，是建设中华民族共有精神家园的重要支撑。

## 1. 提高文物保护水平

坚持保护利用、普及弘扬并重的原则，构建完备的富有威海特色的文化遗产保护利用体系。强化法制建设，推动地方人大立法出台《威海市文物保护条例》，为文化遗产提供法律支撑。重点推进传统村落中集中成片分布文物的整体保护利用工作和“乡村记忆工程”，统筹运用公共基础设施，建立激励机制，实施县及以下历史文化展示工程，完善县级博物馆体系和镇、村级历史文化展示体系，为城镇化进程中历史文化遗产保护利用打造重要平台。依托海草房打造具有胶东特色的新型文化遗产保护利用新模式。深入挖掘威海区域特色文化中的积极因素，加强对红色文化思想价值的阐发和宣传，使之成为鼓舞全市人民前进的精神力量。

认真贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针，突出地方特色，高度重视并切实解决好城镇化、工业化和新农村建设中的文化遗产保护问题，加强乡土文化遗产保护，探索海草房等新型文化遗产保护利用模式，把文物资源优势转化为经济社会发展优势，实现文物保护与经济发展双赢。进一步丰富、挖掘刘公岛甲午战争纪念地、威海英式建筑、天福山革命遗址、圣经山摩崖等文化遗产内涵，完成刘公岛甲午战争纪念地建筑群的安全防范、消防系统、防雷系统升级改造，全面完成北洋海军后勤基地保障设施及日岛、东泓、旗顶山等炮台的修缮利用。加强老洋房为代表的城市文化遗产和家庙宗祠、大集体时代大礼堂为代表的乡土

文化遗产的保护利用。加强文物研究与宣传，提升文化遗产的社会影响力。推进红色文化挖掘展示工程，做好天福山、马石山抗战遗址的保护维修和展览提升工作。积极对接国家“一带一路”和山东省文化遗产保护“七区三带”战略，突出海洋文化特色，助推“山东省海疆历史文化廊道”建设，配合省文物局开展明清海防遗迹专题调查和水下文化遗产资源调查，争取在威海湾和荣成镆铘岛以东海域做进一步的水下考古探摸，积极参加“海上丝绸之路”申遗工作。

完成第一次可移动文物普查，通过举办相关展览，出版书籍等形式广泛宣传可移动文物普查成果，提高文物利用水平，开展中国甲午战争博物院可移动文物预防性保护。打造精品陈列展览项目，拓展、延伸博物馆的社会教育功能，满足公众多层次、多样性的精神文化需求。引导和支持社会力量利用历史建筑、名人故居、商业老字号、工业遗产以及传统乡土建筑等作为馆舍，设立体现行业特点和地域文化特色，填补博物馆门类空白的非国有博物馆，推进民俗馆和威海名人馆建设。建立起类别多样、主体多元、特色鲜明的博物馆体系。引导推进非国有博物馆免费开放。

## 2. 加强非物质文化遗产保护

抓好非物质文化遗产的保护传承，完善非物质文化遗产名录体系，扶持非物质文化遗产传承人。以“荣成海洋文化生态保护实验区”建设为抓手，加快推进以海草房为代表的

文化生态基地和保护区建设。

健全体制机制，提高工作效率，切实承担起非物质文化遗产保护职责。加强对相关人员的业务培训，不断提高非物质文化遗产保护队伍的理论水平和工作能力，将非物质文化遗产保护经费纳入财政预算，设立专项资金，建立有效的经费保障机制。制定出台鼓励和支持非物质文化遗产保护的优惠政策和措施，加大宣传力度，每年举办非物质文化遗产月宣传展示活动，出版一本非遗传承书籍。

定期对纳入各级名录的项目管理情况进行监督，把各区市开展非物质文化遗产保护工作的成效纳入对文化建设的考核。在市群众艺术馆新馆设立非物质文化遗产展示馆。

### 3. 加强优秀传统文化的挖掘传承

立足我市深厚的文化底蕴，对秦汉文化、道教文化、民俗文化、海权文化、红色文化等具有鲜明威海特点的文化进行研究阐发，开展我市历史文化资源普查工程。充分发挥图书馆、博物馆、文化馆、美术馆在学术研究、文化交流、人才培养和社会教育等方面作用，深入挖掘整理威海特色传统文化，利用“威海讲堂”、“百姓课堂”等公益讲座，使公共文化场馆成为传承优秀传统文化、弘扬时代精神的文化主阵地。加强古籍整理研究，提高数字化水平，全面提升威海文化研究阐发水平。发挥“图书馆联盟”作用，将高校传统文化资源引入社会，支持山东大学（威海）、哈工大（威海）

等高校以调研、课题等形式，对威海文化开展学术研究。建立威海传统文化研究专家库，将威海本土文化专家信息进行整理录入，打造威海文化研究智囊团。

推进“公共图书馆+尼山书院”联盟建设，在实现“六个一”、“五大板块”基础上，突出地方文化特色，优化功能布局，加强设施配备，积极扶持引导学校、企业、机关等单位规范建设尼山书院。稳步推进社区儒学和乡村儒学建设，以“儒学讲堂”、“孔子学堂”等为载体，开展“君子之风 美德威海”优秀传统文化教育普及工程，组织优秀传统文化进机关、进企业、进家庭、进社区、进学校、进军营系列活动。发挥国民教育在文化传承创新中的基础作用，推动优秀传统文化进学校、进课堂，鼓励中小学开设书法、绘画、戏剧、传统工艺课。

### 专栏 2：特色文化展示工程

刘公岛甲午战争纪念地、英租文化遗存保护工程、县及以下历史文化展示工程、乡村记忆工程，华夏实景演艺、传统文化山会，文登区圣经山摩崖石刻、天福山起义纪念馆，荣成市成山头遗址、石岛赤山法华院、东楮岛海草房保护区，乳山市胶东育儿所、马石山红色教育基地、冯德英故居、双岛湾中英文化岛、双岛湾渔耕民俗风情园等。

#### （五）发展壮大文化产业

大力发展文化产业，提高文化创意水平，推动文化产业结构优化升级，发展新型文化业态，扩大和引导文化消费，全面提升文化产业竞争力和带动力。

重点围绕艺术品业、影视动漫业、数字出版业、文化旅

游业、工艺美术业、节庆会展业、创意设计业、演艺娱乐业等领域，不断提高产业规模化、集约化和专业化水平，着力打造六大产业链条。**影视拍摄制作产业链**，围绕编剧、外景、拍摄、制作、服务、合作等环节，推动影视上中下游全产业链发展。坚持从源头推动，引导文艺工作者把更多威海历史传奇、近代故事等搬上荧屏。规划建设一批海岛、海湾、海草房、民俗村、欧式建筑等特色取景点和刘公岛晚清历史文化、昆崮山铁槎山道教文化等主题外景地，加快中央电视台威海影视基地、东部滨海新城中韩影视基地、呼雷汤温泉影视文化产业园、中韩影音基地等建设。大力培育发展影视中介机构和演艺经纪人队伍，引导昆崮影视、火龙传媒等从影视拍摄向影视制作等产业链高端延伸，承接韩国影视产业转移，打造中韩影视文化合作先行区。**书画艺术产业链**，推进写生基地建设，打造中国油画艺术原创基地和艺术写生创作基地。组建专业化、市场化拍卖行，加强与嘉德、保利等知名拍卖公司合作，推进威海天和国际艺术品交易中心、威高民俗文化村等艺术品交易平台建设，完善提升一批美术馆、画廊资源。撬动社会资本参与书画收藏，引导社会资本利用闲置房产改造新建一批画廊美术馆，争取 3-5 年内，进驻威海的知名艺术机构达 10 家以上。办好油画专业网站“艺殿园”和威海广播电视报《艺海》周刊，广泛开展“书画进万家”“油画零距离”活动，培育书画受众市场。**网络数字动漫产业链**，重点支持光远动画、光年传媒等企业加强原创动漫游戏产品创作，扎实推进与韩国企业合资合作，推动形成

动漫创意、制作与衍生品开发、生产、营销等较为完整的产业链条。推进山东省（威海）数字出版基地建设，组建数字出版创新联盟，加快数字出版企业集聚发展，打造集数字出版研发、生产、孵化、培训、交易为一体的新型文化业态，争创国家级数字出版基地。

**珠宝饰品产业链**，规划建设中韩国际珠宝城等一批重点项目，尽快形成相对完整的珠宝饰品产业链，打造中国北方规模最大、品种最全的珠宝玉石集散中心和文化交流中心。加强与韩国知名设计师和珠宝企业合作，提升研发设计水平。引进高端设施设备，开展个人定制等加工业务，培育培植威海珠宝饰品的特色品牌。建立珠宝检验鉴定中心，定期举办国际珠宝高峰论坛，支持企业开展珠宝饰品质押典当业务，努力打造国内一流的珠宝饰品拍卖交易平台。

**创意设计产业链**，引导文化创意与相关产业延伸融合，向科技、旅游、制造业、农业等领域渗透，打造城市特色文化街区和时尚设计文化中心。重点推动报业集团文化创意产业园建设，打造融中韩影视文化、版权贸易、综合演艺、展览展示、产业孵化于一体的综合性文化创意产业基地；加快组建威海城市国际品牌运营公司，高水平策划运作好国际铁人三项赛、国际人居节、国际食品博览会等重要赛事和展会活动；推进建设“中国服装设计众创空间”“威海城市文化艺术创意沙龙”等创客平台，汇聚创意资源，提升服装、家纺、刺绣、地毯及广告业设计制作水平。

**文化旅游产业链**，推动文化符号和文化理念向产业延伸渗透，深入研究威海与韩国的历史渊源，发展针对韩国游客的特色历史文化游。充

分利用艺术馆、博物馆、美术馆等公共文化场馆，以及海草房、剪纸、刺绣等文化遗产资源，组织特色文化体验游。

扶持文化市场主体发展。加快培育多元化市场主体，继续推进国有经营性文化单位转企改制，加快公司制、股份制改造，建立产权清晰、责权明确的现代企业制度。鼓励和支持社会资本参与国有文艺院团转企改制，加大对转制院团的扶持力度。实施百家重点文化企业培育计划，坚持一企一策、重点扶持，引导文化资源要素向优势文化企业适度集中。引导华夏、威高等企业，拉长文化产业链条，做大做强文化板块。鼓励有条件的文化企业实行跨区域、跨行业、跨所有制兼并重组，打造一批知名度高、竞争力强的文化创意产业领军企业。实施小微文化企业孵化培育计划，支持中小微文化企业“专、精、特、新”发展，鼓励文化艺术界人士、非遗文化传承人等创办经营文化企业。构建文化创意企业发展平台，加快推进文化产业园区（基地）和文化产业孵化器建设。坚持以威韩文化合作交流为重心，积极推进威海与国内外文化发达区域的产业对接，利用威海的特殊区位、优势资源、特色文化，吸引更多文化项目、创意人才集聚发展。创新文化企业投融资方式，推动企业采取参股、股权债权融资、新三板挂牌等方式，加强影视制作企业与产业资本合作；运用众筹、众创、众扶、共享等方式，聚拢人气，扩大艺术品展览、文化娱乐演出等效应；采取PPP、私募股权投资等方式，参与美术馆、艺术馆、展览馆以及画廊等领域建设，聚集资本资源，提升品质品味；建设P2P、O2O等网络载体平台，

促进创意、策划、投资、生产、推广等各环节高效顺畅对接。

### 专栏 3：文化创意产业重点项目

**艺术品业：**荣成金石湾艺术园区、双岛湾创意坊、南海新区艺术总部基地、昆嵛山艺术创作基地、荣成好运角文化产业基地、大芬（荣成）艺术海湾、威海富城艺术馆、临港区正棋山中韩文化产业园等。

**影视动漫业：**呼雷汤温泉影视文化产业园、中央电视台威海影视基地、文登动漫设计开发服务平台等。

**数字出版业：**山东省（威海）数字出版基地、人民日报智慧产业园、荣成世源数字文化中心、特色实体书店等。

**文化旅游业：**天福山休闲旅游产业园、回龙山民俗旅游开发、圣经山综合开发、大溪谷国际婚俗文化博览园、召文台历史文化街区、荣成石岛渔港旅游文化产业园、荣成镆钀岛高端旅游休闲度假项目、中韩文化交流基地、好运角旅游度假区、赤山风景区、铁槎山道教综合开发区、乳山福如东海文化园、乳山台依湖国际酒庄生态文化项目、马石山红色旅游项目、成山大开文化产业园、西霞口龙眼湾海洋休闲文化旅游项目、隆霞湖休闲文化旅游项目、多福山国际养生旅游度假区、崮山寺理想家园文化旅游风景区、南海新区奥体水上运动中心等。

**工艺美术业：**文登民间传统工艺展示区、威海市天鹅谷艺术创作基地等。

**节庆会展业：**威海国际人居节、威海国际渔具博览会、荣成国际渔民节、中国（乳山）母爱文化节、南海沙雕节、仙姑顶庙会、回龙山庙会、多福山庙会、威海无花果节、文登温泉养生节、昆嵛山樱桃节、中国（文登）西洋参文化节、成山头吃会、中国荣成海峡两岸渔业博览会、赤山胶东妇女文化节、中日韩国家马拉松文化节、西霞口野生刺参养生文化节、美丽产业博览会等。

**创意设计业：**迪尚集团中国（威海）服装设计创新中心、荣成好运角文化创意产业园、滨海新区大学生创意中心、文旗创意大厦等。

**演艺娱乐业：**高区 798-MODO 城、韩国风情艺术体验馆、《华夏传奇》实景室外演艺等。

## （六）大力开展文化交流活动

积极开展国际文化交流，自觉融入“一带一路”工程建设，加强与沿线沿岸国家、地区的文化交流，大力发展国际文化贸易，通过各种渠道走出去，让威海的演艺、影视、书画、工艺美术等文化产品走向世界；通过各种渠道引进来，让世界范围的优秀文化产品走进威海，提高城市的文化品位。深度介入中韩自贸区地方经济合作示范区建设，重点加强与韩国的文化交流。

1. 开展文化交流。以建设国家服务贸易创新发展试点城市为契机，推动文化服务贸易突破发展。策划组织中韩名人对话、韩国传统技艺体验营、与仁川互办文化节等活动，提高我市的对韩知名度。按照官方引导，统一宣传、同一品牌的原则，组织我市文化机构、艺术家到韩国举办中韩书画联展、摄影展、艺术演出、非遗展示等艺术活动，形成全社会全方位对韩交流的新局面，为促进中韩地方经济合作示范区建设营造良好氛围。

2. 加强产业合作。支持文化企业走出去，利用仁川威海馆进行推介宣传。建设中韩文化创意产业园区。策划与韩国漫画映像振兴院共同举办中韩国际漫画展等活动。组织动漫企业赴韩国参加富川国际漫画节等活动，寻求合作机会。搭建中韩产业交流平台，举办两年一届的中韩文化创意产业交流会，以影视拍摄制作、动漫、创意设计等为重点，加强对韩定向招商。组织我市非遗企业与富川大学及相应企业展开务实性合作，提升威海非遗项目在产品研发、市场营销等方

面的核心竞争力。加强与青岛报业集团合作，积极参与中韩版权交易平台建设。

3. 建立长效机制。落实好与韩国漫画映像振兴院签署的动漫产业交流合作协定书、与韩国大邱中国文化院签署友好合作协议和与仁川市文化观光体育局签署的交流合作协议，重点推动双方文化产业交流合作，帮助我市文化企业开拓韩国市场。

### （七）建设现代文化市场体系

推进文化管理体制改革，推动政府部门由办文化向管文化转变，建立健全文化市场公平竞争的准入机制和优胜劣汰的退出机制，培育多层次文化产品和要素市场。建立健全各类文化协会和文化商会，充分发挥市场在文化资源配置中的积极作用，逐步简化和减少行政审批事项。完善文化产品流通渠道，推进文化产品交易市场建设，开发以网络为载体的新兴文化产品市场。有序发展文化金融、产权和版权等要素市场建设，促进生产要素合理流动。发展文化市场代理、评估、拍卖等中介机构和行业组织，提高文化产品和服务的市场化程度和专业化水平。加强文化市场监管，深化文化市场综合执法改革，规范文化市场综合执法，加强行政执法能力建设。强化对互联网、数字环境下内容版权的管理、保护和运用，完善行政审批制约监督机制，形成统一开放、竞争有序的现代文化市场体系。严格履行行政审批职责，做到职权法授、程序法定、行为法限、责任法究；完善行政审批制约监督机制，做到审批程序标准化、过程透明化，行为可监督，

结果可核查。扩大引导文化消费，优化文化产品供给结构，加快推进文化产品和服务生产、传播、消费的数字化、网络化进程，拓展新媒体文化消费；倡导和促进演艺、影视、图书、书画和旅游等文化消费，丰富群众节假日文化消费选择，加快培育新的文化消费热点。

## （八）加快文化体制机制创新

### 1. 加快文化行政管理体制改革

按照“精简、统一、效能”原则，创新文化管理体制，强化政策调节、市场监管、社会管理和公共服务职能，实现政企分开、政事分开，理顺政府和文化企事业单位关系。创新基层文化人才队伍建设，通过聘任、兼职、采购文化企业或个人服务的方式，建立起专业、精干、相对稳定而又保持更新的基层文化人才队伍。

### 2. 推进文化事业单位改革

加大对转制院团的扶持力度，以配置、租赁、委托经营等多种方式为转制院团提供演出场所；进一步放宽资本准入条件，鼓励和支持各种所有制企业以控股、参股、并购、重组等多种方式参与国有文艺院团转企改制。加大公益性文化事业单位改革步伐，深入推进理事会管理模式，深化内部人事、劳动、分配、保障制度改革，激发内在活力，提高服务水平。建立健全文化企事业单位领导干部选拔任用和监督管理机制。加快人事制度改革，推行全员聘用制，新进人员实行公开招聘。推进文化艺术人才的社会化管理进程。

### 3. 深化文化企业改革

以创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力为重点，推进国有文化企业改革。适应加快文化体制改革的需要，支持企业以资产为纽带，按照自身发展需要推进资产重组。大力培育骨干文化企业，推进广播影视制播分离，做大做强威海报业集团，以主业扩张实现规模扩张，加快建设现代传媒体系。大力支持梦海演艺公司专项发展，探索组建京剧团，开展惠民演出和京剧普及活动。支持中小型文化企业向“专、精、特、新”方向发展，形成富有活力的优势群体。

#### （九）培育和践行社会主义核心价值观

##### 1. 强化理论武装和理想信念教育

坚持以领导班子和领导干部为重点，以提高思想政治素养为根本，以建设学习型党组织为抓手，大力推进马克思主义学习型政党建设，充分发挥领导干部的示范带头作用。加强对策性、应用性理论研究，多出精品力作。

深入实施干部教育培训工程建设，积极推进干部教育培训系统化、科学化、制度化。充分利用爱国主义教育基地，深入开展理想信念教育、形势政策教育、国情教育、革命传统教育、改革开放教育、国防教育。加强和改进学校思想政治教育，引导广大党员干部群众和自觉坚定中国特色社会主义共同理想信念。

##### 2. 切实加强公民思想道德建设

广泛开展弘扬爱国主义、集体主义、社会主义、时代精

神教育，引导干部群众始终保持与时俱进、开拓创新的精神状态，深化“君子之风美德威海”教育活动，培育市民群众养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德。深化“全民阅读”读书活动，开展各种形式的主题读书活动，培育巩固一批“书香威海”活动品牌，面向基层开展全民阅读“五进”活动，营造全民学习的良好氛围。实施优秀电子物（数字图书、期刊）集成与推送服务，开展全民“电子阅读”、“掌上阅读”活动，满足市民多样化精神文化生活的需要。做好道德模范及身边好人的评选表彰和学习宣传工作，营造学习、崇尚、关爱、争当道德模范的浓厚氛围。完善文化志愿者招募、注册、培训、表彰等工作机制，建立健全社区志愿服务工作站，深入开展社会志愿服务活动，从而形成尊老爱幼、团结友爱、扶危济困、互帮互助的良好风尚。大力弘扬新时代威海精神，培育全市人民开放包容、团结和谐的宽广胸怀，激发敢为人先、勇于创新的昂扬斗志，树立脚踏实地、奋发有为的勤勉作风，使城市充满活力、富有朝气。

#### **四、保障措施**

##### **（一）文化经济政策保障**

结合十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》、十八届三中全会《完善文化管理体制 健全现代文化市场体系》、国务院《文化产业振兴规划》、中央两办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》以及市十四次党代会精神要求，研究制定或修改完善促进威海市文化事业和

文化产业改革发展的有关政策文件或实施意见，进一步落实已有支持文化体制改革、支持文化事业和文化产业发展的经济政策。研究制定鼓励社会组织、机构和个人捐赠以及兴办公益性文化事业的优惠政策，促进企业及民间对文化的投入明显增加。

加大财政、税收、金融、用地等方面对文化产业的政策扶持力度。认真贯彻中央九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》精神，制订出台我市《金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》，加大对文化产业的信贷支持力度。研究落实和完善金融支持文化产业发展政策，加强和改善对文化企业的金融服务。

## （二）投入政策保障

加大政府投入力度，建立健全同经济发展相匹配、同人民群众文化需求相适应的投入保障机制。合理划分市、区市政府基本公共文化服务支出责任，按照高于省级标准的水平，落实提供基本公共文化服务项目所必须的资金。

以农村和基层社区为重点，优先安排涉及广大人民群众切身利益的文化项目，重点要保障基层公共文化机构正常运转和开展基本公共文化服务活动所需经费和设备投入。按比例配套落实农村文化建设专项资金，保证中央和省转移支付资金用于行政村文化建设。

通过政府购买服务、项目补贴、以奖代补等方式，鼓励和引导社会力量提供公共文化产品和服务，促进文化产业发

展。逐年增加文化产业发展专项资金规模，支持战略性、先导性、带动性和成长性文化产业项目建设。

### （三）人才保障

组织文化工作者加强政治理论和业务知识学习，鼓励文化工作者深入实际、深入群众、深入生活，提高做好新形势下文化工作的能力和水平。创新文化人才培养机制，建立健全奖励分配制度，培养造就更多群众喜爱的作家、画家、书法家、历史研究家、各类表演艺术家，重奖在文化领域有特殊贡献的优秀人才。

本着先急后缓原则，采取委托培养、在职培训等方式，重点培养一批文化艺术人才，缓解人才短缺矛盾。落实《威海市文化名家暨文化产业领军人才培养选拔办法》等政策性文件，定期选拔有潜力的中青年文化人才赴国内外大型媒体和文化集团研修、考察或赴著名艺术院校学习深造，培养高层次文化领军人物和高素质文化人才，造就一批熟悉国际文化及传媒市场运作和投融资体系的高级文化经营管理人才和掌握文化产业高新技术的专门人才，构筑威海市文化人才小高地。加强基层文化人才队伍建设。加大引进人才工作力度。鼓励和支持文化单位以重点项目吸引人才，以合作方式招揽人才，以签约、兼职、聘请等方式不拘一格引进高层次文化艺术人才和文化经营管理人才。制定加快威海市文化人才队伍建设的具体办法和倾斜措施，让优秀文化人才引得进、留得住、用得好。加快建立“能上能下、能进能出、奖

勤罚懒、优胜劣汰”的人才竞争机制，在文化企事业单位的管理、经营和专业人才中深入推进竞争上岗，使各类人才的潜在在公平、公正的竞争中得到充分开发。加大对文化创新领军人才、文化艺术拔尖人才和优秀创新团队的奖励力度。

表 3 威海市公共文化服务经费和人员指导标准

项目	标准
经费	<p>1. 市及区市政府将基本公共文化服务保障资金纳入财政预算，落实保障当地常住人口享有基本公共文化服务项目所需资金。</p> <p>2. 市及区市政府安排资金，通过政府购买服务方式面向企业、社会组织购买公共文化服务。</p>
人员	<p>3. 各级各类公共文化机构按照职能职责、国家有关要求和当地人事、编办等部门核准的编制数量配齐工作人员。</p> <p>4. 镇（街道）综合性文化服务中心配备有编制人员 1-3 人，规模较大的适当增加；村（社区）文化大院（综合性文化服务中心）有 1—2 名专（兼）职文化管理员，1 支以上的业余文体团队，每支队伍每年开展活动 12 次以上。配备 1 名三级以上社会体育指导员。村（社区）综合性文化服务中心设有由政府购买的公益文化岗位。</p> <p>5. 各级文化馆馆办群众业余团队不少于 3 个，村、社区综合性文化服务中心所属群众业余团队不少于 1 个。</p> <p>6. 各级公共文化服务机构从业人员每年参加脱产培训时间不少于 15 天，镇（街道）、村（社区）文化专兼职人员每年参加集中培训时间不少于 5 天。</p> <p>7. 各级国民体质监测与运动指导站，每站应安排不低于 3 人（有编制或政府购买公益岗位），为群众提供检测服务。</p> <p>8. 城市社区配备 2 名、农村社区配备 1 名三级以上社会体育指导员。</p>

#### （四）组织保障

从“五位一体”全面建成小康社会的战略高度，充分认识文化建设的重大意义，把文化建设摆在全局工作的重要位置，加强规划、考核。加快转变政府部门职能，推进党风廉

政建设，提升文化治理能力。

围绕规划的总体目标和重点任务，制定工作方案，明确任务实施的分级责任和时间表、路线图，集中力量推进工作落实。建立规划实施动态监测、定期通报制度，开展规划实施评估，做好中期评估和期末评估。

建立完善威海市公共文化服务体系协调机制，充分发挥各部门职能作用，在政策衔接、标准制定和实施等方面加强统筹、整体设计、协调推进。发挥基层党委和政府作用，探索整合基层文化服务资源的方式和途径，实现共建共享，提升综合效益。

进一步放宽准入门槛、引入竞争机制、打造合作平台，汇聚各类社会主体的资源和力量，共同参与文化建设。加强政务网站、政务微博、政务微信等宣传平台建设，密切与主流新闻媒体的联系，做足做好正面舆论引导，充分调动全社会参与文化建设的积极性。